



CHIEF SOCIAL MEDIA VOOR DON JONG BESTUUR VAN STICHTING DON

Ben jij een bachelor/master student of young professional die zich wil inzetten voor een goed doel, voor de genezing van diabetes type 1 en ben je een netwerker die het onmogelijke mogelijk maakt? Dan zijn wij op zoek naar jou! Voor ons nieuwe DON Jong bestuur zoeken wij een chief social media.

Over stichting DON

Stichting Diabetes Onderzoek Nederland, kortweg stichting DON, is in 2006 opgericht met een duidelijk doel: diabetes type 1 genezen. Want hoewel diabetes te behandelen is, is de ziekte nog steeds niet te genezen. De complicaties zijn ingrijpend, van blindheid en amputaties tot hart- en nierfalen. Gek genoeg wordt er meer geïnvesteerd in het veraangenamen van het dagelijks leven van mensen met diabetes, dan in het zoeken naar de oplossing: volledige genezing. Door te investeren in fundamenteel, wetenschappelijk onderzoek hoopt stichting DON dat diabetes type 1 op een dag tot het verleden behoort.

Over DON Jong Bestuur

Stichting DON wil graag investeren in een nieuwe doelgroep; bachelor/master studenten en young professionals. De afgelopen drie jaar was het evenement Vedetten & Kroketten, voor en door jongeren georganiseerd, een groot succes. Om bij nog meer jongeren diabetes type 1 onder de aandacht te brengen, wordt nu het DON Jong bestuur opgericht. DON Jong heeft als doel bewustzijn creëren rondom deze ziekte en met name het belang van genezing, bij een jongere generatie dan de huidige doelgroep. Daarnaast focust DON Jong zich op het verbinden van jongeren aan de stichting door ze te werven als donateurs. Sociale media zullen een grote rol spelen in het bereiken van de doelgroep. Het eerste jaar organiseert het bestuur twee mooie evenementen.

Het bestuur bestaat uit; een voorzitter, een secretaris, een penningmeester, een chief social media en een event goeroe, die allen emotioneel betrokken zijn bij diabetes type 1. Het bestuur functioneert in het verlengde van stichting DON.

Wie zoeken wij?

Voor de functie van **chief social media** zijn wij op zoek naar iemand die:

- bachelor/master student of young professional is (met een leeftijd tussen de 22 en 30 jaar);
- een passie heeft voor sociale media en expert is op dit gebied;
- op een enthousiaste en creatieve manier onze sociale media kanalen strategisch kan inzetten;
- het verhaal van stichting DON met 100% overtuiging kan overbrengen;
- een netwerker is; denkt in mogelijkheden en kansen én makkelijk contacten legt;
- initiatiefrijk en hands-on is én out of the box denkt;
- op mensen durft af te stappen; als het op een feestje over diabetes gaat, dan heb jij het sowieso over stichting DON;
- deze uitdaging aangaat voor 3 jaar.

Wat bieden wij?

- De mogelijkheid om jezelf in te zetten voor de genezing van diabetes type 1.
- Een waardevolle ervaring op zowel persoonlijk als zakelijk gebied; je komt in aanraking met een groot netwerk.

Herken jij jezelf in dit profiel en wil je meer weten?

Voor vragen neem gerust contact op met Kelly via info@stichtingdon.nl of 06-22712757. Direct solliciteren? Stuur je CV en een kort motivatiefilmpje waarin je de volgende vragen beantwoordt: Wie ben jij? Wat is jouw link met diabetes? Wie is volgens jou DON Jong? naar info@stichtingdon.nl.